

# Conceito

## NÃO À VANDALIZAÇÃO DOS AZULEJOS

O nosso grande objetivo é atingir dois alvos com apenas uma lança, queremos que tanto amantes da arte azulejar, tanto amantes da arte do graffiti tenham a tentação de entrar em contato visual direto com a nossa campanha de sensibilização.

Para os amantes de graffiti utilizámos uma fonte característica do seu estilo, com outline, sombra e com algumas partes despedaçadas.

Para os amantes de azulejo para além da base do “graffiti” ser em azulejo, o fundo da outline e das sombras da tipologia está um azulejo pintado em tons de azul (cor característica dos azulejos tradicionais portugueses).

O nosso slogan, “Não está no museu mas também é arte”, quer dizer que apesar de ambos se encontrarem na rua e não no museu, não deixam de ser arte e têm de ser respeitadas.

Pretendemos ainda criar um ambiente confortável para a pessoa que visionar a campanha se focar naquilo que é o nosso foco, sensibilizar as pessoas para a não vandalização dos azulejos.

Alexandra Soares  
Débora Seixas  
Rafael Sousa