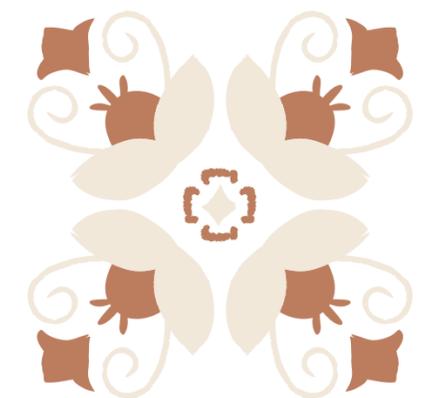


SOS azulejo

Dossier – Projeto SOS Azulejo

Projeto de Design grafico
Realizado por Camila Silva
11ºAG



Índice

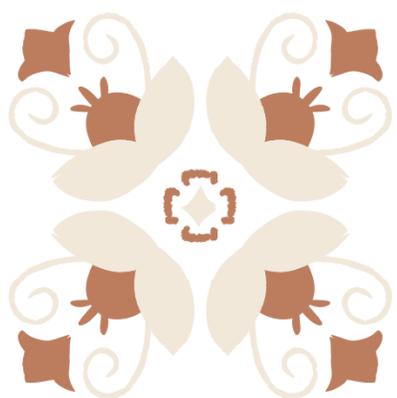
1 Briefing

2 Conceito/ideia

3 Público alvo

4 Esboços e Conclusões

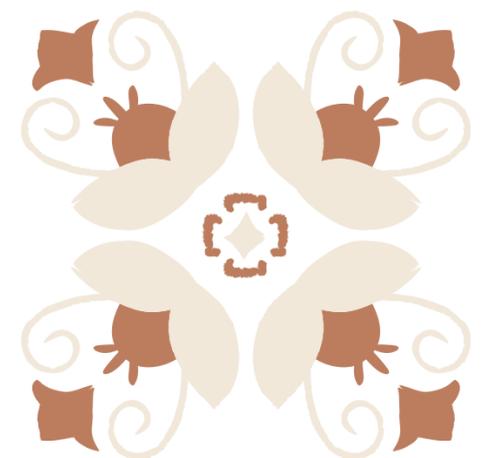
5 Produtos gráficos



Briefing

No âmbito da disciplina Design Gráfico foi nos proposto um projeto SOS Azulejo, que consiste no desenvolvimento de uma campanha gráfica para a sensibilização do património azulejar português.

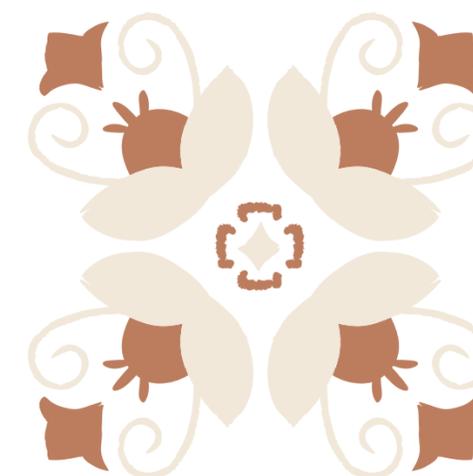
Esta campanha irá consistir na conceção de várias peças gráficas, como outdoor, mupi, postal, folheto, post para redes sociais, entre outras.



Ideia / Conceito

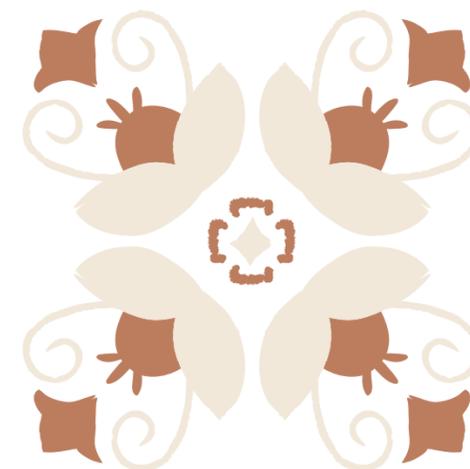
A minha ideia/conceito consiste em uma chamada de atenção, mais precisamente os jovens, para a importância da valorização do património azulejar português, pois muitos deles são rabiscados ou mesmo vandalizados.

A intenção da minha campanha é mostrar o que é verdadeira arte e valorização dos azulejos no nosso país.



Público-Alvo

O público alvo ao qual direciono esta campanha é o jovem. A faixa etária é dos 16 aos 21 anos



Esboços

Inicialmente segui uma linha que não se adequava ao público mais jovem, então reformulei a mesma



Projeto final

Na criação do meu projeto final, fiz algumas alterações do 2º esboço, apliquei um grafiti como forma de demonstrar o vandalismo e a parede de tijolos como símbolo do "abandono" dos portugueses a este património



Peças gráficas:

folheto



Peças gráficas



Mupi

Peças gráficas

Outdoor



ESTE É O TEU PATRIMONIO!

REPÚBLICA
PORTUGUESA

1300000



Peças gráficas



Post (instagram)

Peças gráficas

Postal



Peças gráficas



Cartaz (opcional)

Brindes

cartões/caneca

