



# Dossier

## Projeto SOS Azulejo

Disciplina de Design Gráfico

Carolina Baltazar

11ºAG



# ÍNDICE

Briefing

Conceito

Público Alvo

Ideias

Produtos Gráficos

Conclusão



# Briefing



- No âmbito da disciplina de Design Gráfico foi nos proposto realizar uma campanha e conceção de várias peças gráficas relativas a conservação do património azulejar português.

**O projeto SOS azulejo consiste na conservação preventiva do património azulejar português e da sensibilização para a sua valorização.**

# Conceito



- **O meu conceito baseia-se numa realidade que encaramos todos os dias, o vandalismo e destruição de património.**
- **Criei a minha campanha gráfica com base nisso, para ser abordada como um alerta e influenciar de um modo positivo que o vandalismo não é o mesmo que Arte Urbana.**



# Público Alvo

- **Digiro-me a todas as faixas etárias, tanto aos indivíduos que praticam este tipo de vandalismo no património, como às outras pessoas mas apenas de forma informativa.**





# Ideia Inicial



# Ideia Final





# Linha

# Gráfica





# Outdoor







Mupi





PLACE  
STAMP  
HERE

NOV 1 2019

To: \_\_\_\_\_

Address : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

This side is for address

Invitation

# Postal





# Social Post



# Folheto





**1º Brinde**



# Agenda Personalizada

**2º Brinde**



# Conclusão



**Com este trabalho pude abordar um assunto que não é muito discutido nem valorizado e ao realizar esta campanha interiorizei o quão importante é respeitar-mos a nossa história e o nosso património, não só o azulejar, mas também todos os outros.**