

Projeto SOS azulejo

Aluno: João Pedro Silva.

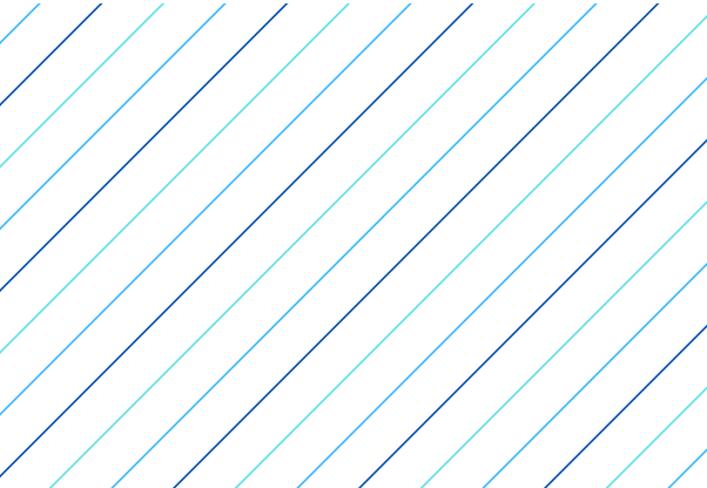
Turma: 11^º de Artes Gráficas

Professora: Joana Amorim



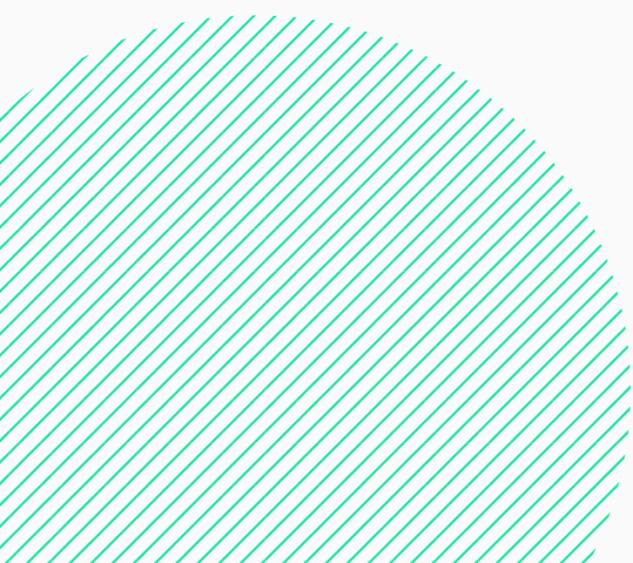


Índice:

- .Briefing;
 - .Conceitos;
 - .Outdoor;
 - .Mupi;
 - .Cartão postal;
 - .Post para redes sociais;
 - .Folheto;
 - .Moletom
 - .Sacola.
- 

Briefing

No âmbito do projeto SOS azulejo, foi proposto aos alunos da turma 11º AG desenvolver uma campanha gráfica em prol da preservação do património azulejar português, contendo diversas peças gráficas.

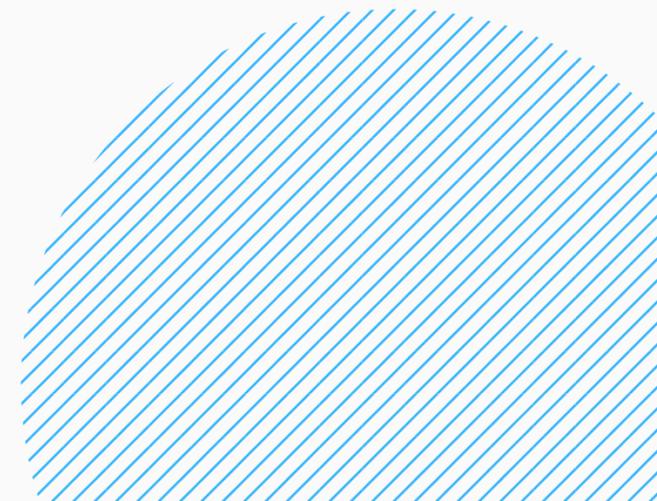


Conceito

Escolhi um conceito moderno que fugisse do tradicionalismo dos azulejos.

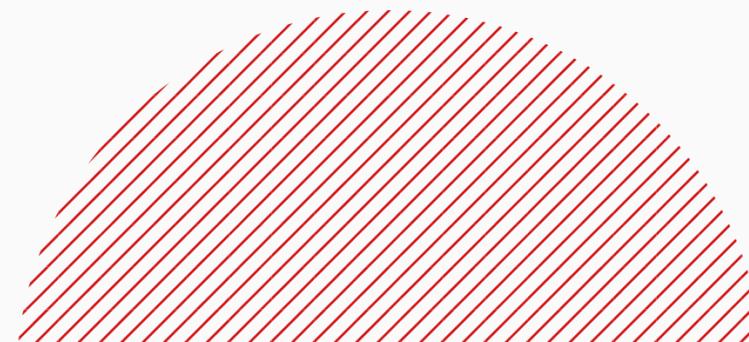
Optei por traços que não seguissem um padrão para passar um visual artesanal.

Decidi trazer quatro variações de paletas de cores; cores frias com tons de azul, cores frias com tons de azul e verde, cores quentes com tons de amarelo, vermelho e laranja e um último com tons quentes de vermelho, marrom com tons frios de roxo.



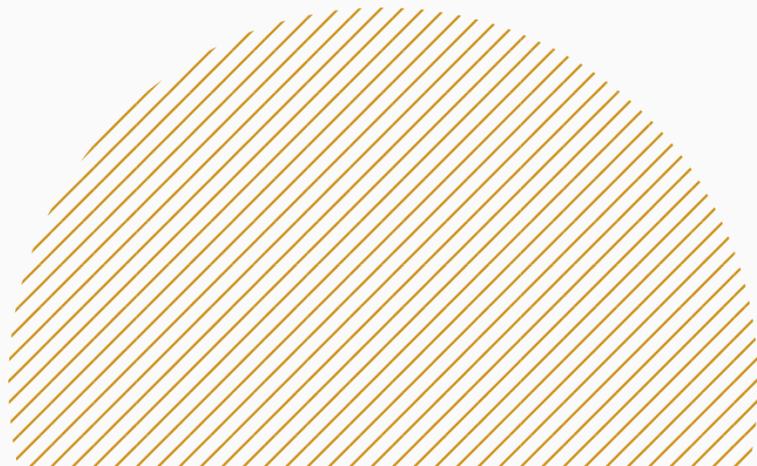
Público alvo

Meu projeto é destinado a todos os públicos, mas com ênfase nos jovens de 15 a 23 anos por se tratar de um design com um conceito moderno.



Slogan

"Preservar a arte é preservar a história"



Outdoor



No design do outdoor, optei por cores que lembrassem o visual tradicional dos azulejos.

Mupi



No mupi, optei por um design onde utilizei cores quentes, com mais contraste, chamando a atenção do público.

Cartão postal



No cartão postal, optei por utilizar um design com tons de azul e verde.

Post para redes sociais



No post para as redes sociais, optei por um design com uma mistura de tons com cores quentes e frias, criando um contraste entre elas.

Folheto



No folheto utilizei um design com cores frias para a capa e outro com cores quente para o interior do folheto.



Escolhi um moletom para ser um dos brindes da minha campanha. Optei por utilizar um design mais minimalista cores frias e neutras. Na frente, desenhos com traços finos representando azulejos, e atrás, o slogan da campanha.

Sacola de pano



Escolhi uma sacola como o segundo brinde da minha campanha. Optei por um design com traços finos com cores quentes e neutras.

Conclusão

Depois de realizar este trabalho, reconheci ainda mais a beleza importância cultural, histórica e artística do património azulejar português e a razão de os preservar.

