



Escola Profissional
BENTO DE JESUS CARAÇA
DELEGAÇÃO DE LISBOA



CAMPANHA

GRÁFICA

PROJETO
REAL

MARIANA
ALVITO

11°

AG

ÍNDICE

Capítulo I

Briefing ————— 2

Capítulo II

Conceito ————— 3

Capítulo III

Produtos Gráficos

Mupi ————— 4

Outdoor ————— 4

Post ————— 4

Postal ————— 4

Folheto ————— 4

Capítulo VI

Brindes

T-shirt ————— 5

Caneca ————— 5

CAPÍTULO I

Briefing

No âmbito do projeto “SOS Azulejos” os alunos do 11º ano do curso profissional de técnico de artes gráficas, irão desenvolver uma campanha gráfica para a sensibilização do património português.

Esta campanha irá consistir na conceção de várias peças gráficas, como Outdoor, Mupi, Postal, Folheto, Post para redes sociais, entre outras.

CAPÍTULO



Conceito

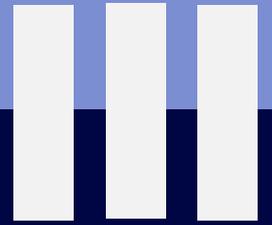
A minha ideia é através de uma ilustração infantil, que personalizei, tornar os azulejos mais apelativos às crianças. Assim obtive por usar o azulejo em si como corpo das personagens.

Desta forma dividi as minhas ilustrações em 3 fases, a primeira em que comparo o azulejo em bom estado com o em mau estado. A segunda, na qual demonstro os destruidores de azulejo e a terceira onde estes se arrependem e decidem concertar os azulejos e passar a preservá-los.

Slogan: Não destrua a nossa arte!!

Público Alvo: 6 aos 14 anos

CAPÍTULO



Produtos Gráficos

Mupi



Produtos Gráficos

Outdoor



Produtos Gráficos

Post



10.328 views

Username instagram template [#template](#)

[View all 328 comments](#)

5 DAYS AGO

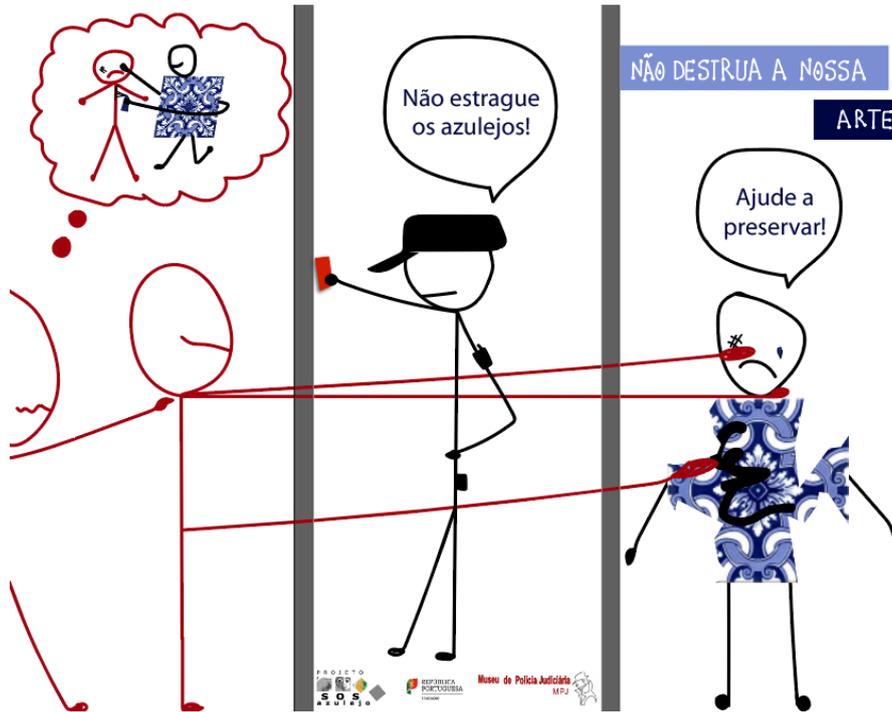
Produtos Gráficos

Postal



Produtos Gráficos

Folheto



Parte de Fora



Parte de Dentro

CAPÍTULO VI

Brindes

T-shirt



Brindes

Caneca

