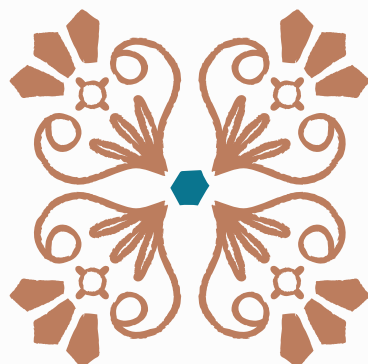


Dossier - Projeto SOS Azulejo

Martin Frederico 11ºAG

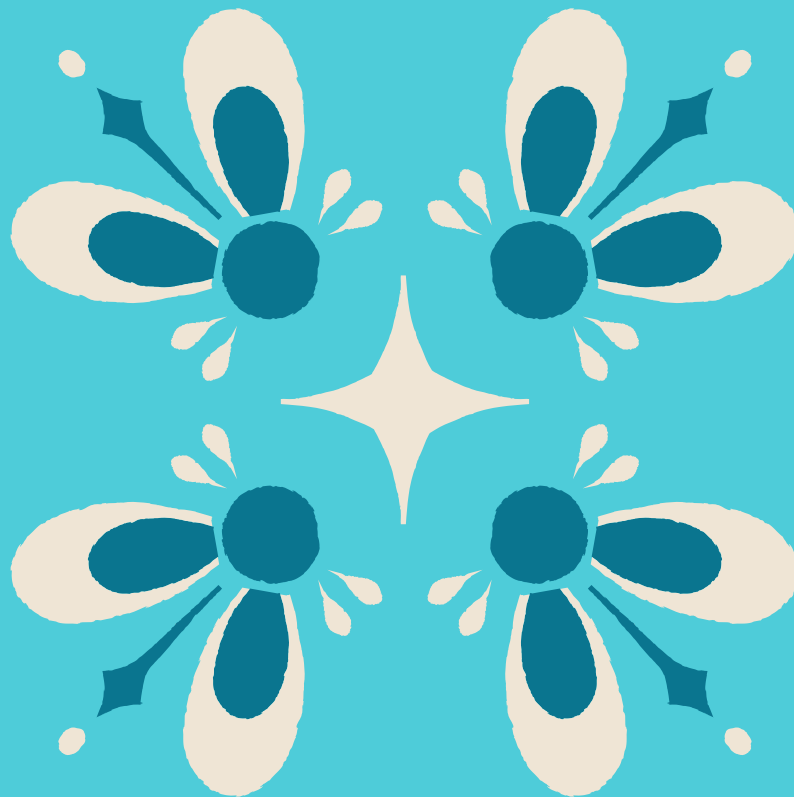


EDUCAÇÃO



Índice

- Briefing;
- Conceito/Ideia;
- Público-Alvo;
- Esboços e Conclusões;
- Produtos Gráficos:
 - 1º - Folheto;
 - 2º - Mupi;
 - 3º - Outdoor;
 - 4º - Post;
 - 5º - Postal;
 - 6º - Cartaz;
- Brindes





Briefing

No âmbito da disciplina Design Gráfico foi nos proposto um projeto SOS Azulejo, que consiste em desenvolver uma campanha gráfica para a sensibilização do património azulejar português. Esta campanha irá consistir na conceção de várias peças gráficas, como outdoor, mupi, postal, folheto, post para redes sociais, entre outras.



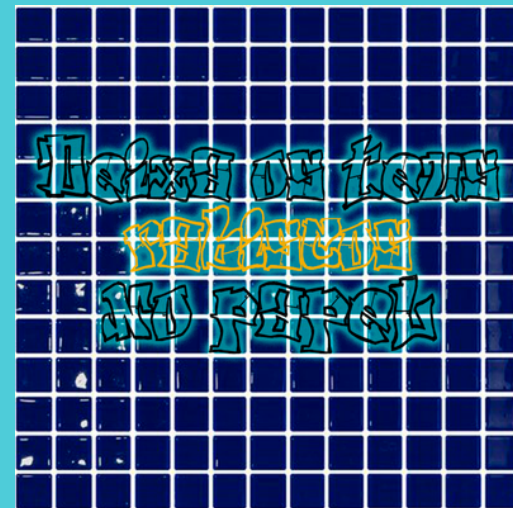
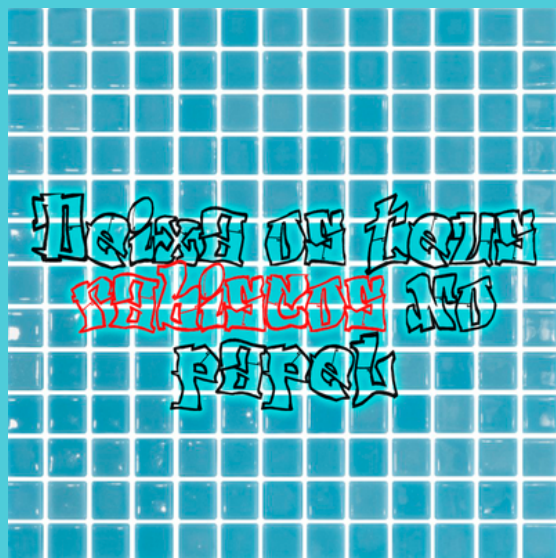
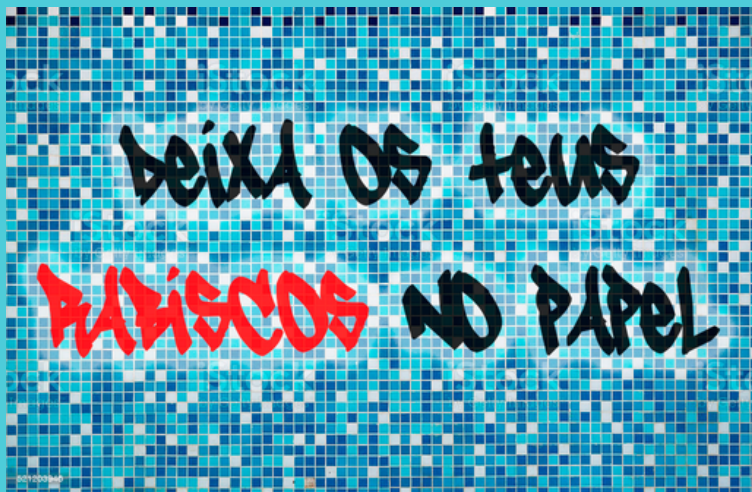


A minha ideia/conceito é uma espécie de chamada de atenção, às pessoas, mais precisamente os jovens, o quanto é importante valorizar o património dos azulejos, pois muitos deles são rabiscados ou mesmo vandalizados. E a intenção da minha campanha é mostrar o que é verdadeira arte e valorização dos azulejos.



O meu público-alvo é mais direcionado aos jovens entre os 13 aos 19 anos, pois acho que é mais nestas idades que se comete os tais rabiscos ou mesmo vandalismo. Mas também por a juventude aprender a importância do património azulejar português.

Esboços



Conclusão



1º Produto Gráfico (Folheto)



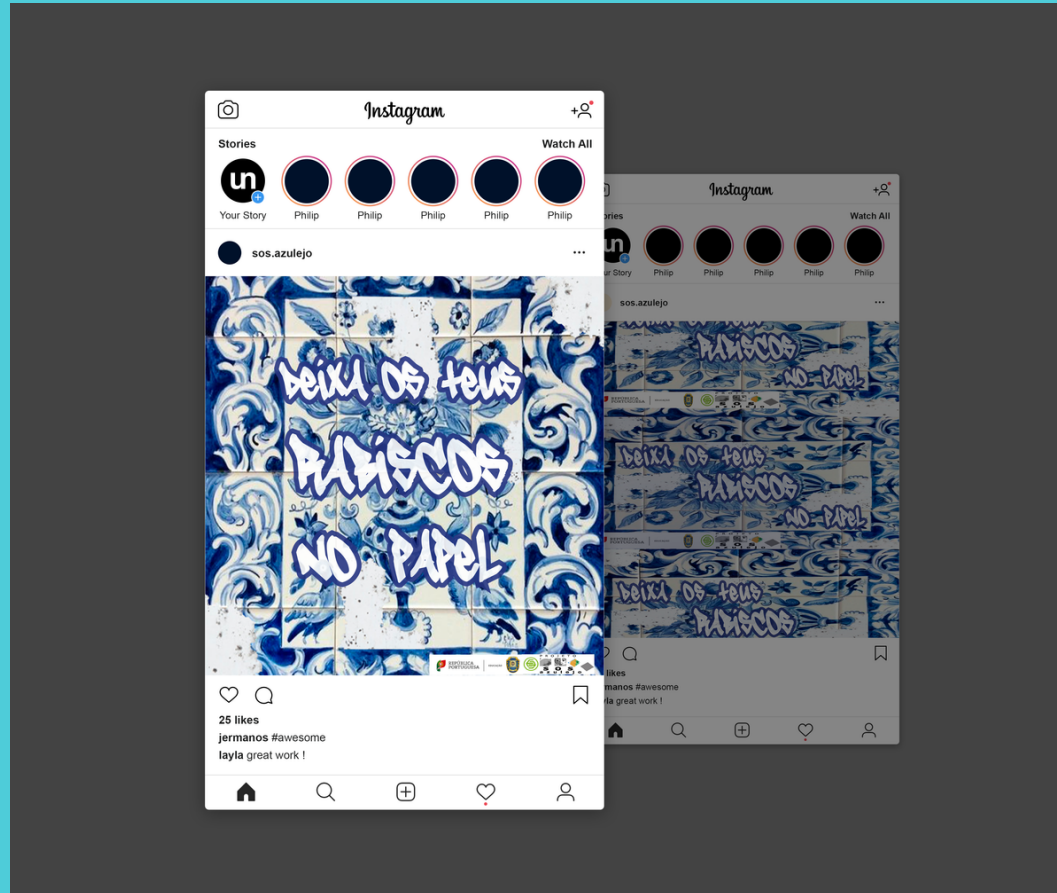
2º Produto Gráfico (Mupi)



3º Produto Gráfico (Outdoor)



4º Produto Gráficas (Post)



5º Produto Gráfico (Postal)



6º Produto Gráfico (Cartaz)



Brindes

