

Dossier do Projeto

Criação de uma Linha Gráfica

Rita Jerónimo Oliveira ; 11ºAG



Museu de Polícia Judiciária
MPJ



Índice

Briefing _____ **2**

Conceito _____ **3**

Produtos Gráficos

Mupi _____ **4**

Outdoor _____ **5**

Folheto _____ **6**

Postal _____ **7**

Post nas redes sociais _____ **8**

Saco de pano _____ **9**

Caneca _____ **10**

Briefing

Foi-nos pedida a criação de uma linha gráfica composta por vários elementos gráficos para chamar a atenção de um problema importante: o roubo e destruição de azulejos.

Em parceria com a associação SOS Azulejos, criamos uma linha gráfica de acordo com o que defendem, com visão artística e público-alvo à nossa escolha.

Os elementos gráficos usados para expor a linha foram o mupi, o outdoor, o postal, o folheto, um post nas redes sociais e dois brindes à escolha, dos quais selecionei caneca e saco de pano.

Conceito

Primeiramente, o meu conceito era pegar em obras de arte reconhecíveis, como a “Noite Estrelada” de Van Gogh, e aplicar texturas de azulejos, com o propósito de lembrar as pessoas que azulejos também são preciosas peças de arte, mesmo uma grande parte de nós os vendo regularmente na rua, o que os torna mundanos aos olhos de muitas pessoas.

Acabei por abandonar a ideia, pois a falta de uma audiência específica estava a fazer com que não tivesse ideias que funcionassem bem umas com as outras.

Recomecei, desta vez começando pela audiência, para não cair no mesmo erro.

Decidi que ia focar nos adolescentes, e inspirei-me nos meus próprios amigos que fazem graffiti. A frase “Arte não é crime” é comum nesses círculos, então decidi usar o slogan “Património também é arte”, simbolizando a atenção que é necessária a escolher um sítio para fazer arte de rua, tendo cuidado para não desrespeitar nada nem ninguém.

Mupi



Outdoor



Folheto



Postal



Post nas redes sociais

The image shows a screenshot of a tweet from the account 'SOS Azulejo' (@SOSazulejo). The tweet text reads: 'Património também é arte. Junta-te a nós contra o roubo e defilação de cultura. sosazulejo.com'. The main visual is a square graphic with a blue and white tile pattern. The text 'PATRIMÓNIO' and 'TAMBÉM É' is written in a serif font, with 'ARTES' written in a large, bold, black graffiti-style font over the bottom part of the graphic. The tweet is dated '1:14 PM - 6 Mar 2021' and has 5 retweets and 101 likes. The interface includes a 'Follow' button, a reply icon with '7', a retweet icon with '5', a like icon with '101', and an email icon. At the bottom, there is a text input field with the placeholder 'Add another Tweet'.

SOS Azulejo
@SOSazulejo

Follow

Património também é arte. Junta-te a nós contra o roubo e defilação de cultura.
sosazulejo.com

1:14 PM - 6 Mar 2021

5 Retweets 101 Likes

7 5 101

Add another Tweet

Saco de Pano



Caneca

