

# Projeto Real SOS A zulejos

Rodrigo Dias 11º AG



# Índice

	Páginas
Briefing-----	1
Conceito/ideia-----	2
1º Produto gráfico-----	3
2º Produto gráfico-----	4
3º Produto gráfico-----	5
4º Produto gráfico-----	6
5º Produto gráfico-----	7
6º Produto gráfico-----	8
7º Produto gráfico-----	9
8º Produto gráfico-----	10



# Briefing

No âmbito do projeto SOS Azulejo, os alunos do 11º ano do curso profissional de técnico de artes gráficas irão desenvolver uma campanha gráfica para a sensibilização do património azulejar português. Esta campanha irá consistir na conceção de várias peças gráficas, como outdoor, mupi, postal, folheto, post para redes sociais, entre outras.

# Conceito/Ideia

O meu conceito consiste na utilização de uma foto de um azulejo, vetorizado e depois dividido em várias quadrados.

O público alvo é 16 – 29 anos (jovens e jovens adultos)

A divisão de uma imagem vetorizada de um azulejo é dividida em várias partes.



Depois de dividido em várias partes, cada quadrado será posto em diferentes objetos gráficos e a partir daí poderá repetir-se várias vezes e fazer um padrão.

Pensei em slogans, o primeiro que pensei foi o que foi escolhido para o slogan.

“É arte, é história, é Portugal / “Não estragues o que é nosso”.

# 1.º Produto Gráfico - Mupi



O quadrado utilizado no Mupi



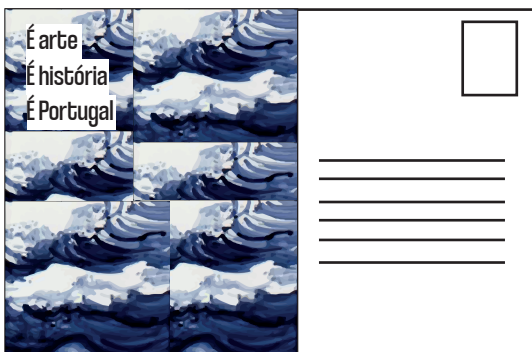
NÃO ESTRAGUES O QUE É NOSSO



## 2.º Produto Gráfico - Postal



O quadrado utilizado no Postal





# 3.º Produto Gráfico - Folheto(tríptico)



O quadrado utilizado no folheto



# 4.º Produto Gráfico - Post para redes sociais



O quadrado utilizado no post para as redes sociais



## 5.º Produto Gráfico - Outdoor



O quadrado utilizado no outdoor

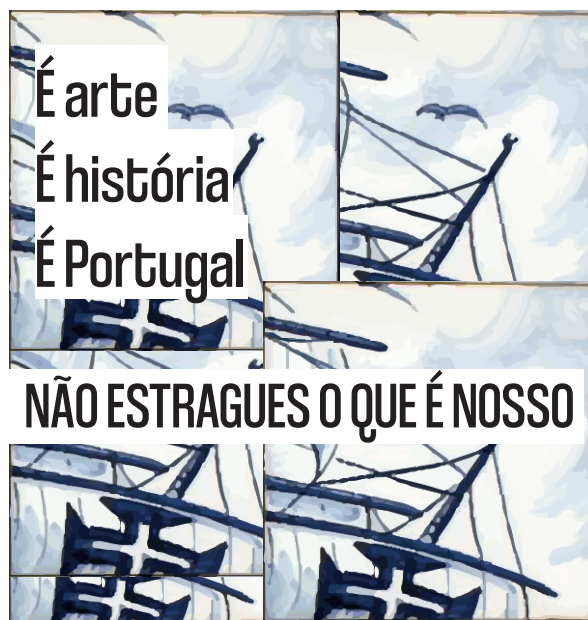




## 6.º Produto Gráfico - Caneca



O quadrado utilizado na caneca



# 7.º Produto Gráfico - Saco



O quadrado utilizado na saco



## 8.º Produto Gráfico - T-shirt



O quadrado utilizado na t-shirt

